

SDGsの取組から
会社を知る、未来をつなぐ

SDGsの取り組みの可視化で、社内外へ理念の浸透を

変革カンパニートムス

ミラレコ for SDGsをご活用いただいている企業様にお話を伺いました。



**浜松いわた信用金庫
SDGs 推進部部長
竹内 嘉邦 氏**

2019年に浜松信用金庫と磐田信用金庫が合併して発足。静岡県西部を拠点としており、SDGsを経営の根幹に取り入れた取り組みを実践している。



**株式会社リトワードリンクス
代表取締役社長
寺田 朋広 氏**

ゴム・樹脂・化成品の製造販売、電装品組立、ASSY加工等、業界業種に拘らない製造業として事業を展開。自分の都合に合わせて働ける仕組みと職場環境を構築し、女性活躍・多様性に富んだリトワードリンクスの働き方を広めている。

ミラレコ for SDGs とは？

企業・組織が目指す「未来の姿」や「SDGsの取組を通じて実現したい社会」を可視化し、誰にでもわかりやすく伝えるためのサービスです。

公式 Instagram @mirareco.for.sdgs では、様々な企業・団体のミラレコを発信中！



地域の皆様を理解し、伴走し パートナーシップを様々な形で繋ぐ ローカル SDGs を推進

竹内氏：SDGs というと、グローバルな印象になりますが、我々は地域の信用金庫として、この地域の活性化に注力することを一番の使命として活動しています。いわばローカル SDGs です。そのために企業の皆さまと対話を繰り返して、企業としての方向性や考えを知り、理解し、伴走することで、地域の中でのパートナーシップを様々な形で繋いでいます。この繋がりが SDGs に繋がる、我々が目指している SDGs の活動です。

SDGsの社内浸透は、地域企業が 取り組む人的資本経営の形

竹内氏：人の持つスキルやネットワーク、コミュニケーション能力を覚醒させ、モチベーションを上げることは将来の企業の生産性向上に繋がります。まずは自社で働くことにかに世の中に役立っているかを一人でも多くの社員さんに伝え、自分たちの役割がわかるとモチベーションが高まり、生産性を生んでいく。SDGsの社内浸透にはこのような効果があり、これが人的資本の形だと思っています。

経済合理性と社会課題解決の 両輪の見える化は、 リクルート戦略上も重要な時代に

竹内氏：この4年間、SDGs 推進に携わり感じることは学校教育の変化です。次世代を担う若者は学校教育を通して SDGs を身近に感じているからこそ、企業の取り組みを見えています。ビジネスを展開しながら、社会課題の解決も図る。この両輪を見える形に出していくと、学生は興味を持つ。貴重な人的資本を確保するためのリクルート戦略としても、SDGsの社外周知は非常に強いかな、と思います。

頭の中に描いたことが 整理整頓され、1枚にまとまる

寺田氏：竹内さんからミラレコを紹介いただき、この絵を使ったら会社の方針、SDGsの取り組みを、社員に見せるのに最高だなどと思い、即決させてもらいました。ちょうど自社の PMVV の策定を進めていたため、出来上がったミラレコをみて、頭の中にあつたものが整理整頓されて一枚に綺麗に取まったな、というのがまず思ったことです。今後、このイラストを拡大して、社内のい

ろいろな所に掲出する予定です。これを見れば、外の人に弊社のことを理解してもらえますし、なにより社内のみんなが同じ方向を向くことができる。同じ方向を向くことで生じる、これから先の変化にワクワクしています。

竹内氏：SDGsは面白い話ではなく、よりよい環境をつくる、そこに自分たちの仕事がある。こうした見える化・デザイン化で取り組みの価値を伝えていくことはすごく重要です。今後、ミラレコを通して企業同士のパートナーシップが生まれたらもっと面白くなりそうですね。



▲ 社名の由来でもある Little World を Link する「リトワードリンクス」のミラレコ 女性活躍、ベストパフォーマンス、様々なリンクが繋がっていき形を表現

地方の“働く”にもっとわくわくを



株式会社トムス
〒422-8033 静岡市駿河区登呂 3-1-1 静岡 新聞放送会館 13 階
☎ 054-201-9323 (月～金 9:00～18:00 土日祝除く)

<http://www.e-toms.com/mirareco/>

トムス 静岡